

Sitoyen.fr
VOTEZ + CLAIR

Le nouvel outil d'information politique

Sitoyen.fr est un site internet qui a pour vocation de présenter l'ensemble des propositions des candidats à la présidentielle 2007, et d'offrir ainsi aux internautes les moyens de décrypter le débat politique

L'objectif du site

Sitoyen veut éclairer le choix des internautes en terme de politique.

Lancé pour l'élection présidentielle de 2007, il est destiné à être décliné et poursuivi pour d'autres élections locales, nationales ou européennes.

Le positionnement du site

L'ambition de sitoyen.fr est de créer un nouvel outil d'information politique qui soit :

Simple

En regroupant en un seul et même lieu l'ensemble des projets de tous les candidats et leurs sources (discours, programme, interviews, émissions audiovisuelles, etc)

Indépendant

En n'étant lié à aucun parti politique ni groupe de presse

Neutre

En publiant sans avis ni opinion, la substance brute des projets des candidats

Didactique

En permettant de visualiser en face à face les opinions de chaque candidat sur un thème

Détaillé

En donnant sur chaque thème non seulement la *position* d'un candidat (= la définition d'un objectif) mais également ses *propositions* (= les solutions pour atteindre cet objectif)

Contributif

En proposant aux internautes et aux candidats d'alimenter la base de données du site

Modéré

En examinant les informations et les sources envoyées par les internautes et en ne publiant que celles qui sont validées

Médiateur

En relayant les questions les plus posées par les internautes aux candidats

Éclairant

En définissant la sensibilité politique de chaque internaute, grâce à la synthèse de ses propositions votées sur le site

Nos points forts

L'objectivité

Nous sommes totalement indépendants et avons eu l'idée de ce projet dans un principe de bien commun.

Nos publications sont rédigées sur la base des informations rendues publiques par les candidats eux mêmes.

Notre principe de distinction entre une proposition et une position est simple et clairement défini dans la charte du site. L'objectif de cette distinction est de rendre les discours des politiques compréhensibles auprès du plus grand nombre.

L'interactivité

Les internautes et les candidats eux-mêmes peuvent participer à l'élaboration de la base de données des propositions des candidats

Les candidats sont invités à répondre aux questions les plus fréquemment posées par les internautes chaque semaine sur chaque thème

Les internautes peuvent partager leurs informations, en envoyant les pages des propositions à leurs contacts

La convivialité

Un seul support pour réunir toutes ces informations difficiles à trouver

Une grille de lecture simple et intuitive, qui permet en 3 clics de comparer les propositions des candidats

Des outils pédagogiques : mon candidat idéal, mon programme personnel

Ils parlent de nous, mais ils ne le savent pas encore...

« en 1965, lors de la première élection présidentielle au suffrage universel, la moitié des foyers français disposaient de la télévision. C'est à ce moment qu'elle est devenue un média politique structurant (...) La question s'impose : le net va t'il remodeler à son tour le débat démocratique français ? »

Gérard COURTOIS - directeur des rédactions du Monde -
Le monde du 11 octobre 2006

« Le défi de la démocratie moderne sera d'intégrer l'Internet comme médium des institutions démocratiques pour augmenter à la fois la participation citoyenne (et non populiste) et la gestion représentative efficace de la société »

LE NOCTURE - pullié sur le blog de Jacques ATTALI -
le 4 oct 2006

"Internet est plus qu'un média. C'est la manifestation la plus adéquate, pour la première fois, de ce qu'est véritablement l'opinion: non pas l'expression coordonnée, unifiée du sentiment collectif, mais bien une expression chaotique et disséminée qui fonctionne par imitation et propagation (...) Or, pour construire un forum civique, la circulation ne suffit pas, il faut de la cristallisation. Et ce qui manque précisément aujourd'hui ce sont les lieux de synthèse et les moments de cristallisation »

Pierre ROSANVALLON - professeur d'histoire moderne
et contemporaine du politique au Collège de France -
Télérama du 13 sept 2006

« En France, tous les candidats ont un site, un forum, un blog, mais il n'existe presque pas de sites coopératifs; personne ne met en ligne de vidéos clips argumentés »

Jacques ATTALI -
L'Express du 5 oct. 06

"Que chaque candidat (ou supposé candidat) ait son blog et s'exprime sur le web, je dis bravo.

Mais moi j'attends surtout qu'un site m'explique clairement point par point le programme de chacun des parties en lice dès que ça sortira. Quand les journalistes (ou des bloggeurs) se décideront-ils à lire en détail les programmes des partis politiques et à nous l'expliquer ???? C'est sûr que ce n'est pas très marrant à faire mais c'est un minimum...»

**BOBBY - forum Metro -
6 sept 2006 -16:56:27**

« au virage de l'an 2000, on a davantage parlé du siècle que du millénaire. C'était petit. Maintenant on peut voir plus grand : la Renaissance, Léonard de Vinci, Copernic, et le retour de la mythologie grecque. La démocratie, c'est une assemblée d'hommes agés, bardés et barbus blanc, dans une agora où chacun peut donner de la vox... euh de la voix. Formidable ! I have a dream, la pratique politique démocratisée. En fait, on n'a même plus besoin de Mao pour s'inventer une belle révolution culturelle.

Céline ERTALIF - article rédigé sur agoravox

« internet permet de faire passer rapidement et gratuitement un argumentaire. Notre objectif est de mettre à disposition de chacun des moyens qui lui permettent de faire lui même la campagne »

Thierry SOLÈRE - chargé de la stratégie internet de l'UMP -
Le monde du 11 octobre 2006

« Dans les années 1960, John Kennedy, puis de gaulle, montrèrent tout le parti qu'on pouvait tirer d'un média de masse, la télévision pour convaincre des milliers d'électeurs. Le discours politique était fondé sur une relation asymétrique entre l'émetteur (le leader, son parti) et les récepteurs (le peuple). Aujourd'hui les individus ne sont plus seulement des récepteurs passifs; ils ont compris qu'ils peuvent influencer l'opinion par leur chats ou par leurs blogs.

*Beaucoup sont persuadés que les vrais artisans du non au référendum européen de 2005 sont ceux qui sans relache sont intervenus sur le Web, alors que les grands médias diffusaient la parole dominante, celle d'en haut, à droite comme à gauche (...)
La première conséquence à en tirer consistait à faire de la politique non pas selon le vieux principe qui consiste à délivrer un message face à des électeurs sommés de « prendre parti », mais à jouer plus fin. »*

Marc ABÉLÈS - Anthropologue, directeurs d'études à l'EHESS -
Le Monde du ? oct. 06

« Depuis l'avènement du web 2.0, on ne parle plus que de co-production, d'individu au centre des services web, d'e-participation communautaire. Nous savions que certains des services du web 2.0 ont rencontrés un vif succès chez les internautes français. Mais quelle était l'étendue exacte du phénomène?

Médiamétrie propose le premier chiffre. Intitulé "Focus Mon Numérique" cette première synthèse démontre un véritable raz de marée des usages web 2.0.

Les internautes français sont accros à l'e-participation communautaire.

En bref, 14,8 millions des internautes sont des contributeurs assidus, c'est à dire qu'ils participent aux forums, aux sondages en ligne et postent des commentaires sur les blogs. 3,1 millions des internautes sont des créateurs de contenus et de services (...)

La consommation passive n'est plus la règle. Les internautes veulent participer et mutualiser leurs expertises. Un phénomène que les politiques et les institutions ne peuvent plus ignorer. »

**Net politique - « focus Mon Numérique », le premier chiffre des phénomènes d'e-participation web2.0 -
Le 18 oct 2006 à 19 : 16**

*« La campagne présidentielle prend des allures de conquête du far-web et de traque du citoyen 2.0.
Pas un candidat sans son blog, à l'exception d'Arlette. Pas un média pour ne pas s'en émouvoir.
Mais la présidentielle online, c'est aussi le citoyen 2.0.
A la différence de ce citoyen que nos candidats partaient rencontrer sur les marchés, les plateaux télé, son extension sur le domaine du web en fait plus qu'une machine à voter. On parle d'empowerment et de netroots côté us. Il a les moyens de disséquer, critiquer le projet politique et faire partager son point de vue. (...) parce que le nouvel homme d'influence, c'est vous et moi. L'idée est accréditée par le baromètre de confiance publié chaque année par Edelman. la famille, les amis et les collègues sont de plus en plus considérés comme des sources crédibles (53 % des réponses contre 26% pour les médias).
La réflexion sur le relais le plus pertinent s'impose forcément. »*

Xavier MOISANT - pour TOC publié sur Netpolitique le 18 oct

Qui sommes nous ?

Sitoyen.fr est le fruit de l'imagination de 2 frères faux jumeaux passionnés par la politique, mais pas d'accord sur tout. Les repas de famille devenant houleux à l'approche de l'élection présidentielle, il a été décidé de savoir une bonne fois pour toute quel candidat a dit quoi et pourquoi. Sitoyen.fr est donc né pour la paix des ménages. Ou le contraire.

Arnault Coulet, directeur de publication.

Consultant rédacteur en communication politique et institutionnelle.

a.coulet@sitoyen.fr

Robin Coulet, directeur de communication.

Consultant en agence de communication.

r.coulet@sitoyen.fr